แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

<u>กิจกรรมหลัก</u> : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ **วงเงิน 1,923,700 บาท**

กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์

กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตคลังเสบียงอาหารสัตว์

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ แผนนแม่บทที่ 3 : การเกษตร

แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นที่ 3 : ยกระดับการเกษตรที่เป็นระบบเพิ่มมูลค่าและการตลาดที่ครบวงจร บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ : แผนงานที่ 7 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและยกระดับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้ามูลค่าสูงบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายจุลชาติ จุลเพชร **ตำแหน่ง :** ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี **หมายเลขโทรศัพท์** 0-2501-2169

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : โครงการมีความสอดคล้องกับ มติ ครม. ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนา

จังหวัด ดังนี้

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 3 การเกษตร

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมุดหมายที่ 1 : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

4) แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

5) แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นที่ 2 : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

การผลิตสินค้าปศุสัตว์ เริ่มต้นจากระดับฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และเขียงจำหน่ายทุกขั้นตอนจำเป็นต้องมีมาตรฐาน คุณภาพกำกับดูแลเพื่อให้สินค้าปศุสัตว์มีความสะอาด ปลอดภัยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค อีกทั้งการเคลื่อนย้ายสัตว์ และชากสัตว์ต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ เพื่อรักษาคุณภาพและป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโรค ดังนั้นการให้ความสำคัญกำกับดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ทั้งกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่ดี ตั้งแต่

ระดับฟาร์มจนถึงโต๊ะอาหาร (Form Farm To Table) จะช่วยให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศได้บริโภคสินค้าปศุสัตว์ที่สะอาด ส่งผลให้มีสุขภาพดี และมั่นใจในคุณภาพสินค้าภาคส่งออกนำรายได้เข้าประเทศสูงขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดปทุมธานีกำหนดทิศทางการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข ดังนั้น จึงได้มุ่งพัฒนาและฟื้นฟูทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อมในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโต ซึ่งประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) กำหนดให้จังหวัดปทุมธานีต้องพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจทุกภาค ทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเกิดความปลอดภัยกับผู้บริโภค ประกอบกับจังหวัดปทุมธานีมีตลาดรับส่งสินค้าขนาดใหญ่ตั้งอยู่ที่อำเภอคลองหลวง มีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากในพื้นที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาจับจ่ายใช้สอยผลิตภัณฑ์สินค้าที่กลุ่มเกษตรกรได้ผลิตขึ้น จึงเป็นโอกาสที่จังหวัดปทุมธานีจะผลักดันแผนงานโครงการต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนา ดังนั้น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ขึ้น โดยมีการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ตรวจตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์ และกลุ่มเกษตรกร บางส่วน ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเกษตรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์ พร้อมเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูป อีกทั้งมีการจัดทำคลังเสบียงอาหารสัตว์เพื่อความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์ อย่างยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องจัดให้มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย พัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตสัตว์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด ลดปัญหาพ่อค้าคนกลาง พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต รวมทั้งจัดให้มีเวทีประกวดสัตว์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดปทุมธานี อย่างต่อเนื่องทุกปีอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดตอบสนองนโยบายของรัฐ ตลาดนำการผลิต สร้างงานสร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือนเกษตรกร เพิ่มมูลค่าสูงให้กับสินค้าเกษตร และกระตุ้นให้ประชาชนหันกลับมาเลี้ยงไก่พื้นเมือง/ไก่ชนในจังหวัดปทุมธานีเพิ่มมากขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อสร้างรายได้และสร้างโอกาสในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
2. เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่เกษตรกรทดแทนการปลูกพืชที่มีปัญหา
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์
4. เพื่อกระตุ้นเกษตรกรให้เห็นความสำคัญ และหันมาพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์มากขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้นปี** 1 ตุลาคม **2568 สิ้นสุดปี** 30 กันยายน **2569**

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัด**ปทุมธานี** และในพื้นที่ 7 อำเภอของจังหวัดปทุมธานี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ 7 อำเภอของจังหวัดปทุมธานี

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชน เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ชน/ไก่พื้นเมืองและผู้ประกอบการค้าที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด - ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ได้รับความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย - ร้อยละ 90 ของผลการตรวจสินค้าด้านปศุสัตว์ปลอดภัยได้มาตรฐาน

- จำนวนเสบียงสัตว์ผลิตเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 50 ตันต่อปี
- ร้อยละ 80 ของเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมนำความรู้ไปแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่ม
- เกษตรกรที่แปรรูปสินค้าปศุสัตว์จำหน่ายมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 3,000 บาทต่อครัวเรือน
- จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น 200 ราย

(4.2) ผลผลิต

- ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ผ่านการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 200 คน

- ตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์ได้รับการตรวจ 665 ตัวอย่าง
- ผลผลิตเสบียงสัตว์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 50 ตัน ต่อปี
- เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 50 ราย

(4.3) ผลลัพธ์

- เกษตรกรเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- จังหวัดปทุมธานีเป็นฐานการผลิตปศุสัตว์ปลอดภัย
- เศรษฐกิจในจังหวัดปทุมธานี เติบโต มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ประชาชนสามารถเลี้ยงไก่ชน/ไก่พื้นเมืองไทย และ เป็นอาชีพเสริม สร้างงาน สร้างรายได้ครอบครัว สร้างเศรษฐกิจที่ดีให้จังหวัดปทุมธานี

2. การเลี้ยงไก่ชน/ไก่พื้นเมืองไทย เป็นวิถีชนบทของท้องถิ่น สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดปทุมธานีต่อไปได้

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงาน กิจกรรมย่อย/ขั้นตอนการดำเนินการ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๖	ม.ค.-มี.ค. ๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๖๗	ก.ค.-ก.ย. ๖๗
<u>กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์</u>				
<u>กิจกรรมย่อยที่ 1 กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์</u>				
1. อบรมพัฒนาด้านศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน 200 ราย ระยะเวลา 4 วัน	√			
2. ตรวจตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์จากฟาร์ม ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน 665 ตัวอย่าง		√	√	
<u>กิจกรรมย่อยที่ 2 กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตคลังเสบียงอาหารสัตว์</u>				
1. ฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการอาหารสัตว์ จำนวน 100 ราย ระยะเวลา 2 วัน	√		√	
<u>กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</u>				
การฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์				
- จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสัตว์หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 30 คน รวม 60 คน	√	√	√	
- ติดตามประเมินผล		√	√	√
<u>กิจกรรมย่อยที่ 4 กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี</u>				
1. จัดงานแถลงข่าว		√		
2. จัดนิทรรศการและแสดงพันธุ์สัตว์		√		
3. จัดการประกวดสัตว์		√		
4. จัดเสวนาทางวิชาการด้านการเลี้ยงสัตว์		√		
5. จัดการแสดงและกิจกรรมบนเวที		√		
6. จัดออกร้านจำหน่ายผลผลิตปศุสัตว์คุณภาพและสินค้า OTOP ของจังหวัดปทุมธานี		√		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑จ้างเหมา ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,785,600 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยสามสิบบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,923,700**	
งบดำเนินงาน	**1,923,700**	
-ค่าตอบแทน	58,000	
-ค่าใช้สอย	1,383,150	
-ค่าวัสดุ	482,550	
-ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	**-**	
-ค่าครุภัณฑ์	-	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)...สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(10.2) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.4) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี กำหนดวิธีบริหารจัดการ เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ดังนี้

11.1 ส่งเสริมให้จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกร คัดเลือก ปรับปรุงพันธุ์ไก่ชน/ไก่พื้นเมืองไทย

11.2 ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร มีการประชุมกลุ่ม เพื่อกำหนดแผนการผลิต และแผนธุรกิจ เชื่อมโยงการตลาดไก่ชน/

ไก่พื้นเมืองไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าสูง

11.3 เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ ติดตาม ส่งเสริม ให้คำปรึกษาในด้านการพัฒนาการผลิตและการตลาดไก่ชน/ไก่พื้นเมืองไทยอย่างต่อเนื่อง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี